

## Tecnologia, ricerca, certificazioni: le strategie della filiera cartaria per consolidare l'85% di tasso di riciclo, obiettivo europeo già raggiunto

*Il packaging gioca un ruolo sempre più attivo nelle scelte delle aziende verso la transizione ecologica. Per le loro caratteristiche, gli attori "naturali" di questo processo sono carta, cartone e cartoncino: biodegradabili, riciclabili, compostabili e rinnovabili.*

Milano, 24 ottobre 2022 – Le aziende italiane che indirizzano le loro politiche verso la sostenibilità sono sempre di più: oltre 441mila quelle che nel quinquennio 2016-2020 hanno deciso di investire in tecnologie e prodotti green\* e la scelta del **packaging** è in prima linea nel fare la differenza. Spinte da un contesto ambientale sempre più a rischio e da una platea di consumatori informati e sensibili ai temi dell'ecologia, molte imprese infatti consolidano la scelta degli **imballaggi cellulosici** per i propri prodotti. Leggeri, maneggevoli, ma soprattutto riciclabili e in grado di contribuire alla circolarità della nostra economia.

Proprio questo sarà il tema che verrà affrontato il **25 ottobre a Lucca nell'ambito** del convegno "**Le sfide della riciclabilità per gli imballaggi a prevalenza carta**" promosso da **Comieco e Lucense**, in collaborazione con **Aticelca e Zero Waste Italy**. Professionisti provenienti da laboratori, cartiere e cartotecniche si confronteranno per analizzare e discutere operativamente di come anche i nuovi imballaggi composti possono essere più facilmente riciclabili. Per poter seguire l'evento in streaming, iscrizione obbligatoria su [comieco.org](http://comieco.org).

Il tema dell'**innovazione e dell'ecodesign** del packaging è centrale anche in Europa come testimoniano i brevetti relativi agli imballaggi cellulosici: 156 nuovi brevetti depositati nel 2021, 14 dei quali in Italia (7 relativi alla voce "*paper packaging*" e 7 alla voce "*cardboard packaging*"). Dal 1° gennaio 2010 al 31 dicembre 2021 sono stati depositati in Italia complessivamente 475 brevetti: 199 aventi ad oggetto "imballaggi in carta" e 276 "imballaggi in cartone".

Diventa sempre più chiaro, quindi, che in ogni fase della catena distributiva il ricorso a packaging a base cellulosica diventa un **elemento chiave** per le aziende, per vincere la sfida della riciclabilità; questo vale anche e soprattutto quando da sola la carta non basta: l'evoluzione della tecnologia consente oggi composizioni (anche temporanee) con altri materiali che mantengano la promessa della sostenibilità, anche nella fase di raccolta differenziata e riciclo. **Non a caso, l'immissione al consumo degli imballaggi cosiddetti "compositi" ha registrato nell'ultimo anno un incremento importante, stimato al 25%, il più alto tra le tipologie di packaging cellulosici.** Anche per questi imballaggi, la certificazione di riciclabilità diventa un prezioso alleato per le imprese in ottica "green" e per questo è sempre più frequente il ricorso al sistema di valutazione Aticelca 501/2019, che li classifica in base a specifici test di laboratorio.

*"La tecnologia sempre più evoluta apre nuove porte non solo a un design dell'imballaggio sempre più efficace ed ecologico" dichiara **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** "ma indica nuove strade anche nella separazione del flusso della carta e quindi nuove metodologie per la lavorazione degli imballaggi composti. La ricerca si snoda costantemente in nuove e diverse direzioni, ma l'obiettivo rimane lo stesso: privilegiare la riciclabilità, consolidare e migliorare il tasso di riciclo dell'85% stabilito dall'Unione Europea al 2030, che il nostro Paese ha già superato nel 2020 e nel 2021".*

\*Fonte: Green Italy 2021



**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a 3,6 milioni di tonnellate, raggiungendo e superando con anni di anticipo gli obiettivi di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.

---

### Ufficio stampa Comieco:

Alessandro Norata: [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) - mob. 344.1127938

Davide Manca: [davide.manca@aidapartners.com](mailto:davide.manca@aidapartners.com) – mob. 348.4511880